

*Florimond
Noché*

JE SUIS DIRECTEUR ARTISTIQUE

GRAPHISTE - ILLUSTRATEUR - CHEFS DE PROJET

J'ai découvert que l'image a parfois de belles intentions.
Je suis convaincu qu'ensemble on peut rendre la vie plus belle.

LES CLIENTS /

Ils nous ont fait confiance



PARTIE 1 - LE CULTUREL

PARTIE 2 - SUPPORTS DE COMMUNICATION

PARTIE 3 - LA PRESSE

PARTIE 4 - LES LOGOS

PARTIE 1

LE CULTUREL

1. THÉÂTRE ACTUEL ET PUBLIC DE STRASBOURG

7 SAISONS DE CRÉATION

ILLUSTRATION + GRAPHISME

Depuis 7 ans je suis le directeur artistique et le graphiste de la communication du théâtre actuel et public de Strasbourg. Il s'agit d'un théâtre appartenant à la ville.

Le TAPS propose une programmation tournée vers la création et l'écriture contemporaine. Le TAPS exige une communication qui puisse à la fois trouver une belle visibilité dans le paysage strasbourgeois et une bonne lisibilité auprès du grand public. Bien dans son temps, le TAPS se joue de tous stéréotypes enfermants. Dans ses créations comme dans sa communication, elle décroïssonne, surprend, ne se prend pas au sérieux... tout en restant crédible.

Depuis 7 je renouvelle ma créativité pour répondre aux fortes attentes de ce théâtre bien connu à Strasbourg.

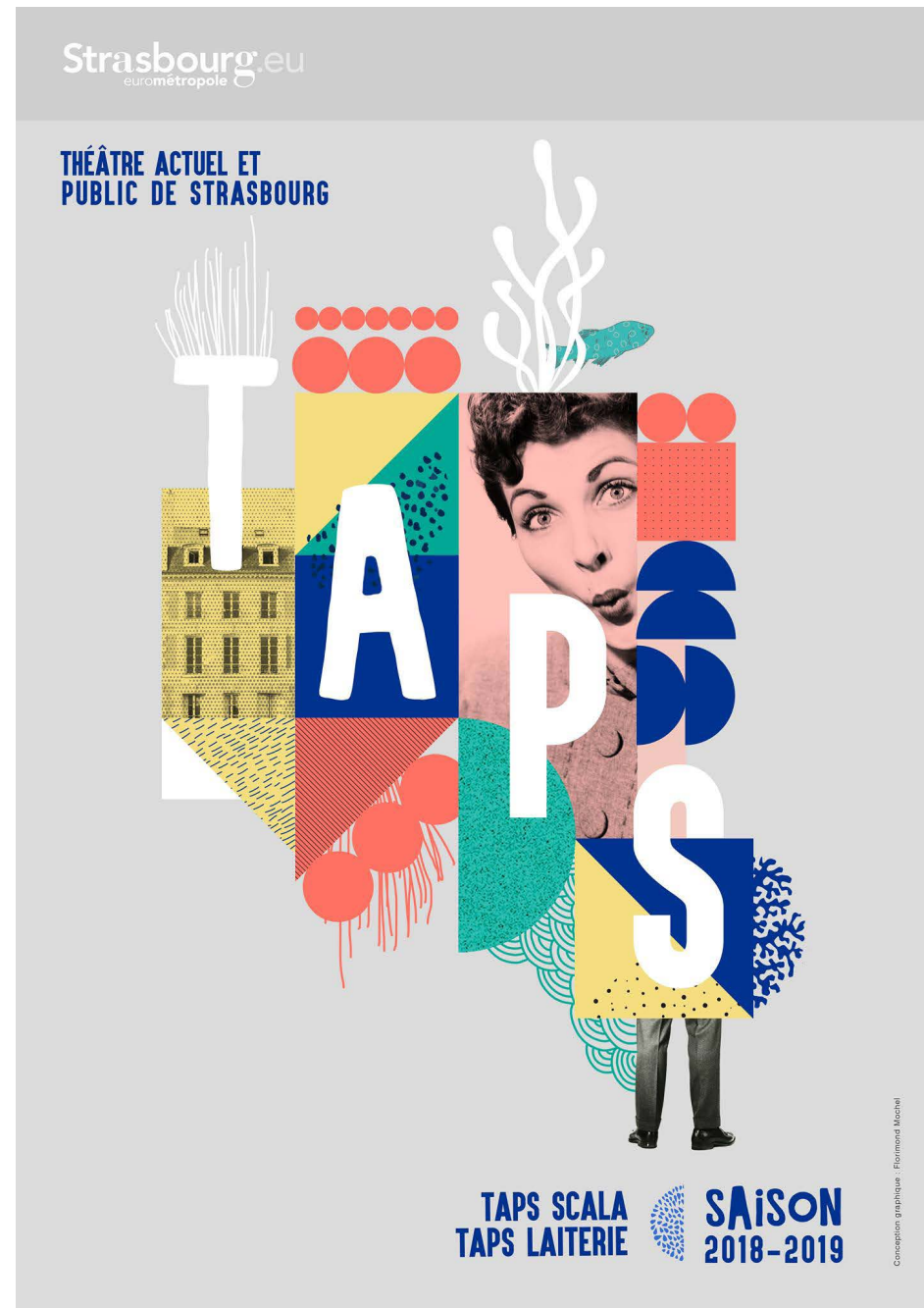
Un visuel et entité graphique mêlant le spectateur à la surprise, la découverte, l'humour et les arts.

CHAQUE ANNÉE MA MISSION :

Je réalise chaque année la création d'une illustration principale (mupi junior et senior et déclinaisons), création de bannières, **d'une centaine d'annonces presses**, de brochures, badges, kakemonos, affiches, programmes, plan d'implantation, bannières pour réseaux sociaux, newsletters, goodies,

...mais aussi **création de la plaquette de saison de 90 pages avec les 26 illustrations de spectacles**, les affiches de spectacles, les annonces presses des spectacles etc...

Revenu annuel avec le TAPS correspond à environ 25k. Aucune vantardise de ma part. Je vous informe simplement que je suis en mesure de gérer la communication globale d'une grosse structure de 2 théâtres dans une grande ville de France.



JCDecaux

Strasbourg.eu

THÉÂTRE ACTUEL ET
PUBLIC DE STRASBOURG

ABONNEZ-VOUS !



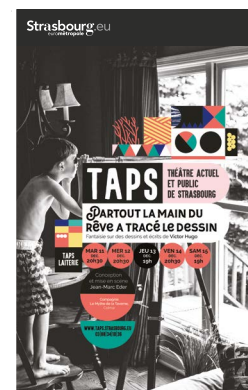
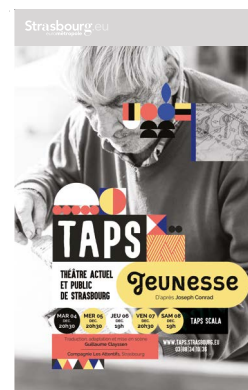
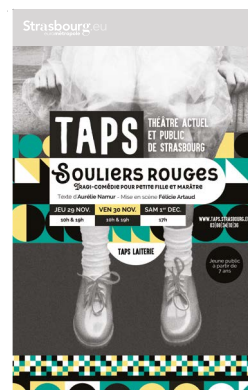
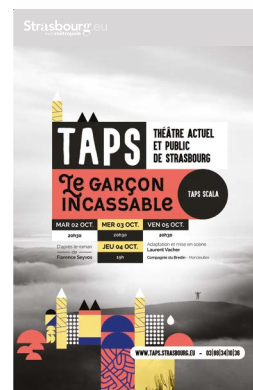
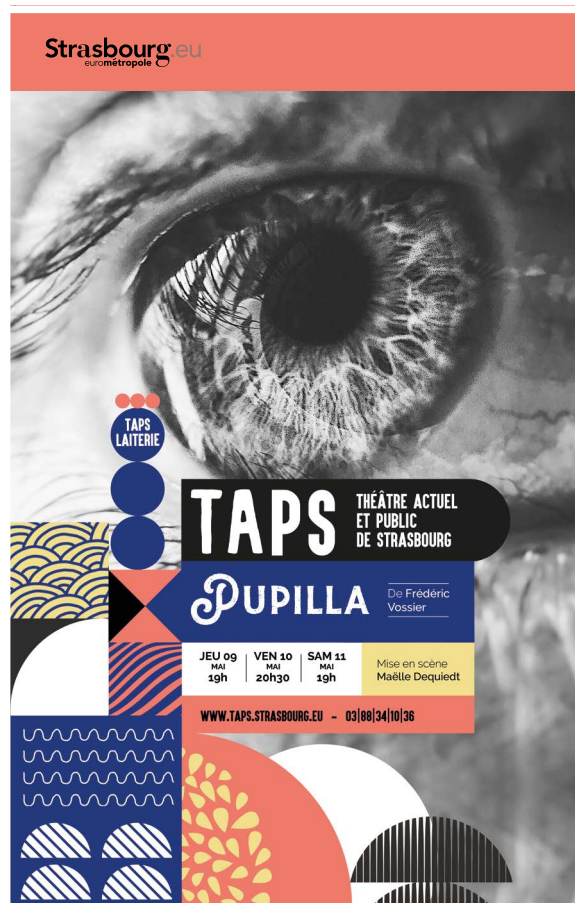
TAPS SCALA
TAPS LAITERIE

SAISON
2018-2019

Je réalise chaque année
une vingtaine d'affiches de
spectacle au format mupi
diffusés dans la ville.



Les affiches des spectacles de la saison 2018-19



Badges du personnels et salariés du TAPS.



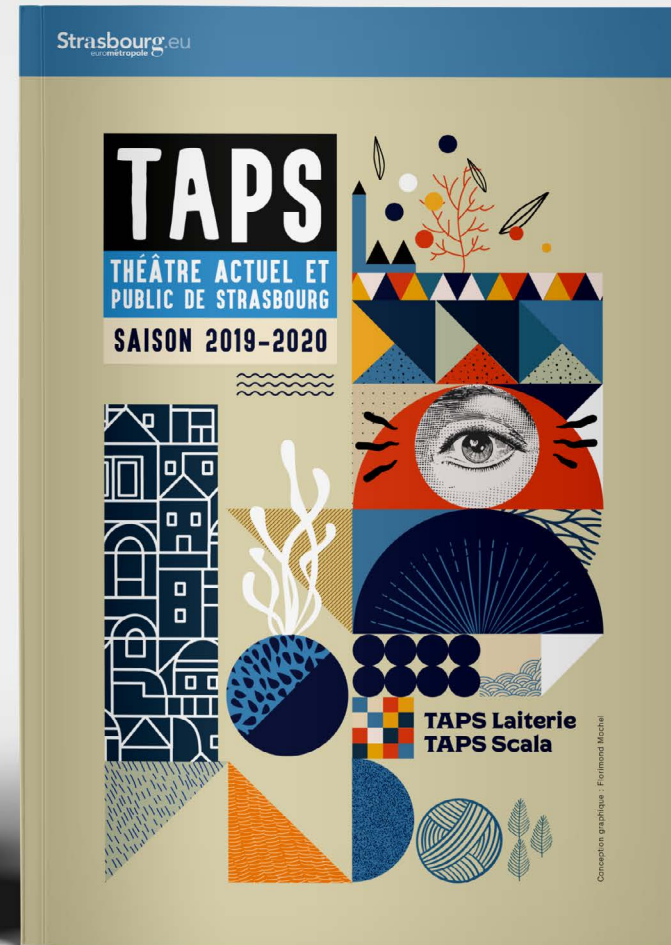
Pages graphiques pour les dépliants trimestriels



TAPS SAISON 19-20

ILLUSTRATION + GRAPHISME

TAPS



Plaquette de 90 pages avec le visuel de saison 2019

Je fais le choix de ne pas montrer les
centaines d'annonces presses
et déclinaisons multiples.



TAPS
SAISON 22-23

ILLUSTRATION + GRAPHISME

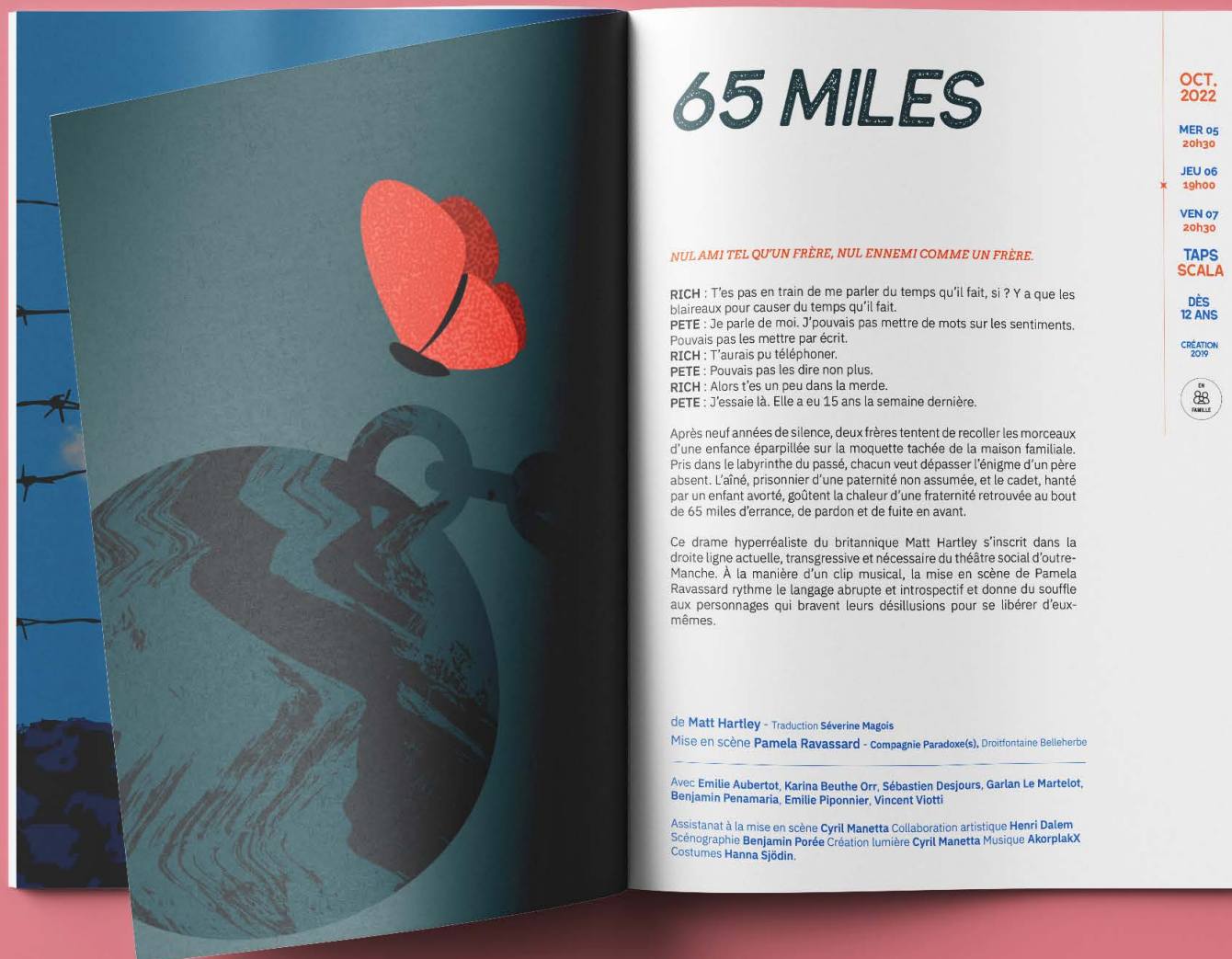
TAPS

Strasbourg.eu
eurométropole



WWW.TAPS.STRASBOURG.EU

Conception graphique : Florimond Mochel



65 MILES

NUL AMI TEL QU'UN FRÈRE, NUL ENNEMI COMME UN FRÈRE.

RICH : T'es pas en train de me parler du temps qu'il fait, si ? Y a que les blaireaux pour causer du temps qu'il fait.
PETE : Je parle de moi. J'pouvais pas mettre de mots sur les sentiments. Pouvais pas les mettre par écrit.
RICH : T'aurais pu téléphoner.
PETE : Pouvais pas les dire non plus.
RICH : Alors t'es un peu dans la merde.
PETE : J'essaie là. Elle a eu 15 ans la semaine dernière.

Après neuf années de silence, deux frères tentent de recoller les morceaux d'une enfance éparpillée sur la moquette tachée de la maison familiale. Pris dans le labyrinthe du passé, chacun veut dépasser l'énigme d'un père absent. L'aîné, prisonnier d'une paternité non assumée, et le cadet, hanté par un enfant avorté, goûtent la chaleur d'une fraternité retrouvée au bout de 65 miles d'errance, de pardon et de fuite en avant.

Ce drame hyperréaliste du britannique Matt Hartley s'inscrit dans la droite ligne actuelle, transgressive et nécessaire du théâtre social d'outre-Manche. À la manière d'un clip musical, la mise en scène de Pamela Ravassard rythme le langage abrupte et introspectif et donne du souffle aux personnages qui bravent leurs désillusions pour se libérer d'eux-mêmes.

de **Matt Hartley** - Traduction **Séverine Magois**
 Mise en scène **Pamela Ravassard** - Compagnie **Paradoxe(s)**, Droitfontaine Belleherbe

Avec **Emilie Aubertot**, **Karina Beuthe Orr**, **Sébastien Desjours**, **Garlan Le Martelot**, **Benjamin Penamaria**, **Emilie Piponnier**, **Vincent Viotti**

Assistanat à la mise en scène **Cyril Manetta** Collaboration artistique **Henri Dalem**
 Scénographie **Benjamin Porée** Création lumière **Cyril Manetta** Musique **AkorplakX**
 Costumes **Hanna Sjödin**.

OCT.
2022

MER 05
20h30

JEU 06
19h00

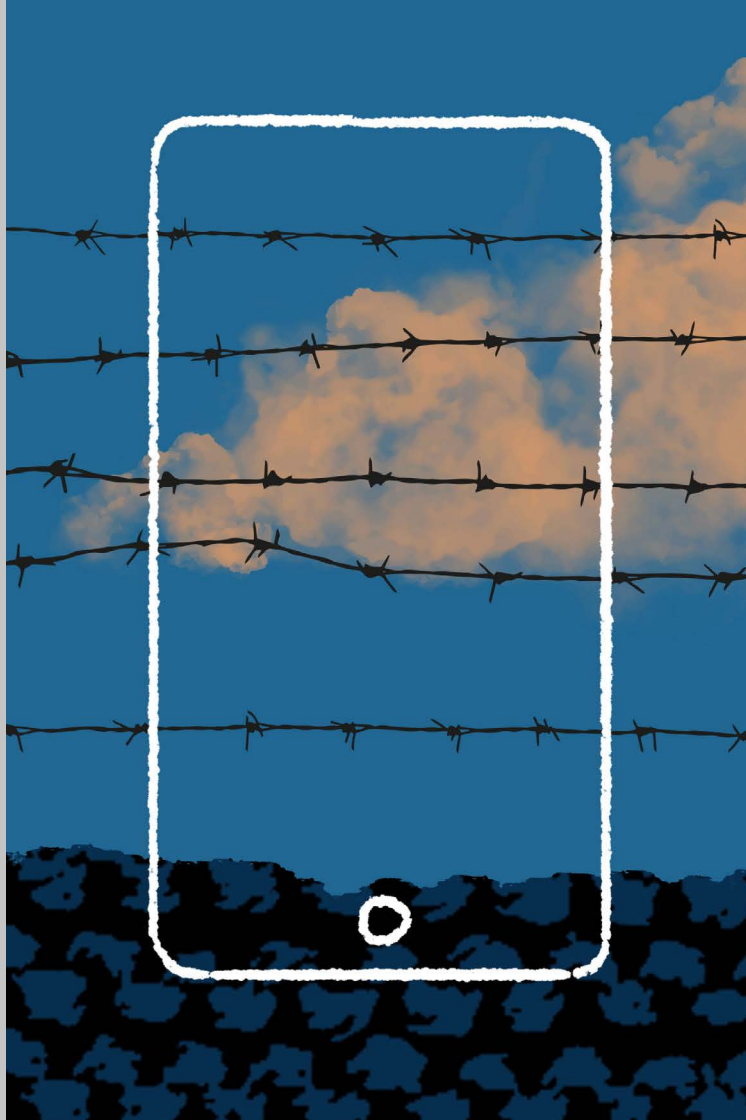
VEN 07
20h30

TAPS
SCALA

DÈS
12 ANS

CRÉATION
2019





MICHELLE DOIT-ON T'EN VOULOIR D'AVOIR FAIT UN SELFIE À AUSCHWITZ ?

LE POIDS DES MOTS, LE CHOC DES PHOTOS EN UN CLIC.

« Folle, sorcière, le fouet, à brûler, qu'elle crève, on la trucidé comme un cochon ? Coups de batte de base-ball, qu'on lui pète les dents, qu'on lui crève un œil, sa mère doit regretter elle aurait dû avorter, suicide-toi c'est ce que tu as de mieux à faire... »

Sweet-shirt rose flashy et sourire ingénu. Un petit selfie et Michelle bascule du côté obscur de l'Histoire avec un grand H comme Haine. Traquée par une milice de *followers* anonymes, la collégienne est jugée pour cyber-narcissisme et profanation égocentrique. En un clic, Michelle devient l'avatar d'une génération clouée au pilori des nouveaux modèles de communication imposés par les réseaux sociaux. Quelle leçon tirer des exactions du passé quand l'insouciance de la jeunesse s'expose à un châtiment digne d'Auschwitz ?

Après *Lune Jaune* et *Gens du Pays*, la compagnie Les Méridiens questionne le rapport à l'image des enfants du web dans une pièce subtile et brutale de Sylvain Levey, inspirée de faits réels. La mise en scène de Laurent Crovella redessine l'espace entre le public et des acteurs captifs du net : *hashtag* vie virtuelle VS monde réel.

De **Sylvain Levey** - Éditions Théâtrales Jeunesse

Mise en scène **Laurent Crovella** - Compagnie Les Méridiens, Strasbourg

Avec **Alice Amalbert**, **Jacques-Joël Delgado**, **Sandra Denis**, **Bruno Journée**, **Milan Morotti**, **Anne Somot**, **Valentine Von Hörde**, **Catherine Javaloyès** (voix), **Gabriel Micheletti** (voix)

Scénographie **Olivier Benoit**, **Laurent Crovella** Création lumière **Frédéric Goetz** Création musicale et sonore **Olivier Fuchs** Construction décors **Olivier Benoit**, **Philippe Lux** Graphisme **Romain Salvati** Régie générale et son **Christophe Lefebvre** Production et administration **Bruno Pelagatti** Stagiaire production et administration **Loïse Corsini**

DÉC.
2022

MAR 13
20h30

MER 14
20h30

JEU 15
19h00

VEN 16
20h30

TAPS
LAITERIE

DÈS
13 ANS

CRÉATION
2021



Strasbourg.eu
eurométropole

TAPS
SAISON 23-24

ILLUSTRATION + GRAPHISME

TAPS



Voici ma création 2023-24 au format mupi senior.

Exemples d'illustrations des spectacles de la plaquettes de saison



Exemples d'illustrations des spectacles de la plaquettes de saison



Quelques doubles pages intérieures de la plaquettes de saison

LES SPECTACLES DE LA SAISON

AU PROGRAMME

- 20 spectacles proposés dans l'abonnement ou à l'unité
- 5 soirées Actuelles (hors abonnement)

NOUVEAUX HORAIRES Les mercredis soirs passent à 19h ainsi que les soirées d'Actuelles

- MARDI - VENDREDI : 20H30
- MERCREDI - JEUDI - SAMEDI : 19H
- Les soirées Actuelles : 19h

- Les spectacles **À voir en famille** (voir p. 63) ont tous lieu à 19h (MERCREDI, JEUDI et VENDREDI)
Et les séances scolaires, ouvertes au public : les **JEUDIS** et **VENDREDIS** à 10h

AU FIL DES PAGES, RETROUVEZ LES SYMBOLES SUIVANTS :

- Notre sélection de spectacles à voir en famille (tarif spécial pour les adultes accompagnant les jeunes, cf p. 63)
- Retrouvez sur chaque page ce signe qui indique les Après-coups (rencontre avec les équipes artistiques à l'issue de la représentation le jeudi soir).
- En duo adulte / enfant (de 10 ans et +), participez à un atelier « avant spectacle ». (cf p. 62)
- Découvrir deux spectacles dans deux théâtres voisins dans la même semaine à un tarif préférentiel ? C'est la proposition que nous vous faisons avec nos voisins et amis de l'Espace K (cf p. 61)

13

FIN DE PARTIE

LA FIN EST DANS LE COMMENCEMENT ET CEPENDANT ON CONTINUE.

« Clov : Je me dis - quelquefois, Clov, il faut que tu arrives à souffrir mieux que ça, si tu veux qu'on se lasse de te punir - un jour. Je me dis - quelquefois, Clov, il faut que tu sois là mieux que ça, si tu veux qu'on te laisse partir - un jour. Mais je me sens trop vieux, et trop loin pour pouvoir former de nouvelles habitudes. »

Le temps s'étire à n'en plus finir pour Hamm, l'infirmier cloué dans un fauteuil, en pour Clov son valet occupé à tirer les rideaux sur des jours qui se suivent et se ressemblent. Ressassant des histoires d'hier ou méditant sur l'immobilisme de demain, la conversation trahit sa propre parodie, levant parfois le couvercle sur les tendres souvenirs d'un couple de vieillards mis en poubelle comme d'autres en hospice.

Après *Les Présidentes*, qui a enflammé la scène du TAPS la saison dernière, Laurent Fréchuret revient avec cet indéfectible et vertigineux huis clos domestique. La mise en scène millimétrée et burlesque orchestre la poésie d'un rituel de survie cherchant inexorablement à combler le vide des mots et des corps atrophiés. Le dernier tango des rescapés d'un monde apocalyptique qui joue une surréaliste fin de partie.

de **Samuel Beckett**
Les Éditions de Minuit

Mise en scène **Laurent Fréchuret**
Théâtre de l'Incendie, Saint-Etienne

Avec **Jean-Claude Boile-Reddat, Christine Brotons, Maxime Dambrin, Thierry Gibault**

Assistanat à la mise en scène **Lucile Lacaze** Scénographie **Damien Schahmaneche**
Lumières **Sébastien Combes** Costumes **Colombe Lauriot-Prévost** Maquillage, coiffure **Françoise Chaumayrac** Régie générale **Arnaud Olivier** Directeur de production **Slimane Mouhoub**

OCT. 2023
MER 18 19h00
JEU 19 19h00
VEN 20 20h30
TAPS SCALA
DÈS 16 ANS
CRÉATION 2023

19

Illustrations de quelques spectacles de la plaquettes de saison



Chaque année durant la saison estivale, le TAPS
organise un festival se nommant
« Un été au TAPS »

La volonté du théâtre est d'avoir un autre style plus
enfantin car il s'agit d'un festival pour les enfants.

Voici mon travail de quelques années pour l'été.

Strasbourg.eu
eurométropole



148 159 163 169 177 212 219 222 258

Strasbourg.eu
eurométropole

DU 18 JUILLET
AU 10 AOÛT
2023



Conception graphique : Florentine Kochet

TAPS SCALA
TAPS LAITIÈRE

TAPS
THÉÂTRE ACTUEL ET
PUBLIC DE STRASBOURG



PROGRAMME COMPLET : TAPS.STRASBOURG.EU



Affiche du Festival Actuelles du TAPS. Un évènement où des auteurs viennent lire des textes inédits, de manière originale.



Strasbourg.eu
europamétropole

Écriture le théâtre d'aujourd'hui

Actuelles
n°23



TAPS
THÉÂTRE ACTUEL
ET PUBLIC DE
STRASBOURG

Cinq
soirées
uniques,
cinq textes
à découvrir

Du 16
au 20
mars
2021

TAPS
Laiterie



Un événement préparé par Pascale Jaeggy et
Pauline Leurent, artistes associées

LES AUTEUR·E·S : CAROLINE LEURQUIN - MARIE-EVE MILOT - MARIE-CLAUDE
ST-LAURENT - THIERRY SIMON - STÉPHANE BIENTZ - THOMAS DEPRYCK

INFORMATIONS ET BILLETTERIE :
TAPS.STRASBOURG.EU - 03 68 90 152 02

ART CEN A
HEAR

2. STRASCULTURE / 2020

ILLUSTRATION + GRAPHISME

CLIENT :

La ville de Strasbourg - Eurométropole.

CONTEXTE :

Cet événement d'une journée représente une journée de présentation de plus de 100 structures artistiques et culturelles de la ville de Strasbourg.

Théâtres, sports, arts créatifs et musicaux etc.

C'est un peu « la journée » de présentation culturelle permettant aux strasbourgeois de venir s'informer de la vie strasbourgeoise et de se renseigner de leurs éventuelles activités pour l'année.

Quelques milliers de personnes passent sur la journée pour s'informer. Il y a des animations, des jeux...

MA MISSION :

J'ai dû réaliser la création d'une illustration principale (décliné en plusieurs formats), création de bannières, d'annonces presses, de brochures, badges, kakemonos, affiches, programme, plan d'implantation, réseaux sociaux...

NOTE D'INTENTION

En lien avec le contexte de l'évènement j'ai décidé d'illustrer un personnage strasbourgeois avec un agenda en main et dont on peut voir des éléments clés graviter autour. On peut voir un ticket de théâtre, des notes de musique, un autre ticket, une plume pour l'écriture, un pinceau...

L'idée était de créer un visuel qui dit tout : Il s'agit d'une journée dans lequel le strasbourgeois se retrouve au coeur de l'évènement culturel et artistique. Il y a un jeu typographique crée par moi-même (Stras Culture) et dans lequel vient graviter le personnage dans ces éléments, le tout de façon esthétique et fun. La culture et les loisirs sont forts présents dans la vie strasbourgeoise et cette journée marque le ton de l'année.





Mupi Junior



Photo de l'évènement



Bannière imprimée

3. STRASCULTURE / 2022

ILLUSTRATION + GRAPHISME

CLIENT :

La ville de Strasbourg - Eurométropole.

CONTEXTE :

Identique également.

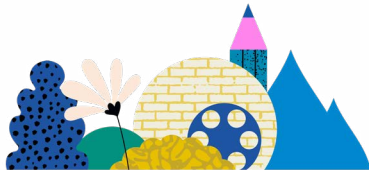
MA MISSION :

Identique également

NOTE D'INTENTION

Pour cette saison suivante, j'ai décidé d'aller un peu plus loin dans mon concept en intégrant pleinement le personnage strasbourgeois au coeur d'une harmonie graphique rassemblant des éléments abstraits, figuratifs en lien avec l'art, la musique, la culture. Cette fois-ci et de façon toute esthétique le strasbourgeois est immergé dans ses éléments culturels rappelant le théâtre, la comédie, le cirque, l'écriture, le sport, la musique, le cinéma, le dessin, le chant...

Cette composition vient ainsi s'approprier le concept même de la journée culturelle.



Format Instagram



Format Banner Facebook



Plan d'implantation

JCDecaux

Strasbourg.eu
euro-métropole

Samedi 3
septembre

Place du Château
10h à 19h

STRASCULTURE

Préparez vos loisirs et sorties

Stands
Spectacles
Ateliers



Création : Florimond Marchel

www.strasbourg.eu/strasculture @ f StrasbourgCulture

Strasbourg.eu
euro-métropole

Samedi 3
septembre

Place du Château
10h à 19h

STRASCULTURE

Préparez vos loisirs et sorties

Stands
Spectacles
Ateliers



www.strasbourg.eu/strasculture

Illustration : Florimond Marchel

JCDecaux

sumum

4. FESTIVAL VOS OREILLES ONT LA PAROLE

ILLUSTRATION



BDBR
BIBLIOTHÈQUE
DÉPARTEMENTALE
DU BAS-RHIN

PROJET :

Donner de la couleur, de la joie
au festival VOOLP

CLIENT :

BDBR, Conseil Bas-Rhin

MISSION :

Création de l'illustration de la saison.



NOTE D'INTENTION

Pour cette illustration j'ai eu à cœur d'illustrer de manière tout à fait légère et fraîche l'idée qu'il s'agit d'un événement où l'on écoute des récits contés.

De ce fait, j'ai pris au pied de la lettre cette idée que serait un événement où l'on écouterait.

On y trouve une composition de personnages qui « écoutent », qui sont curieux, qui tendent l'oreille pour découvrir une imaginaire à venir.

Plusieurs éléments graphiques et imaginaire viennent entourer ces personnages. Comme si l'imaginaire venant des contes, apparaissait lentement autour d'eux. Quelques phylactères dans lesquels on peut lire des interjections viennent animer l'illustration.



5. LE CURIEUX FESTIVAL

ILLUSTRATION + GRAPHISME

PROJET :

Festival 2024 à Strasbourg

CLIENT :

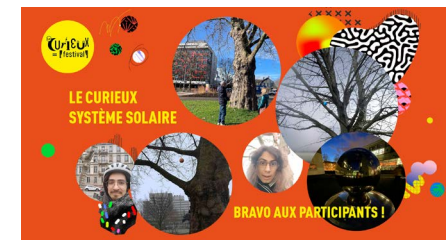
Le Curieux Festival

MA MISSION :

La création d'une illustration principale pour le festival ainsi qu'un système d'identité graphique pour les déclinaisons

CONTEXTE :

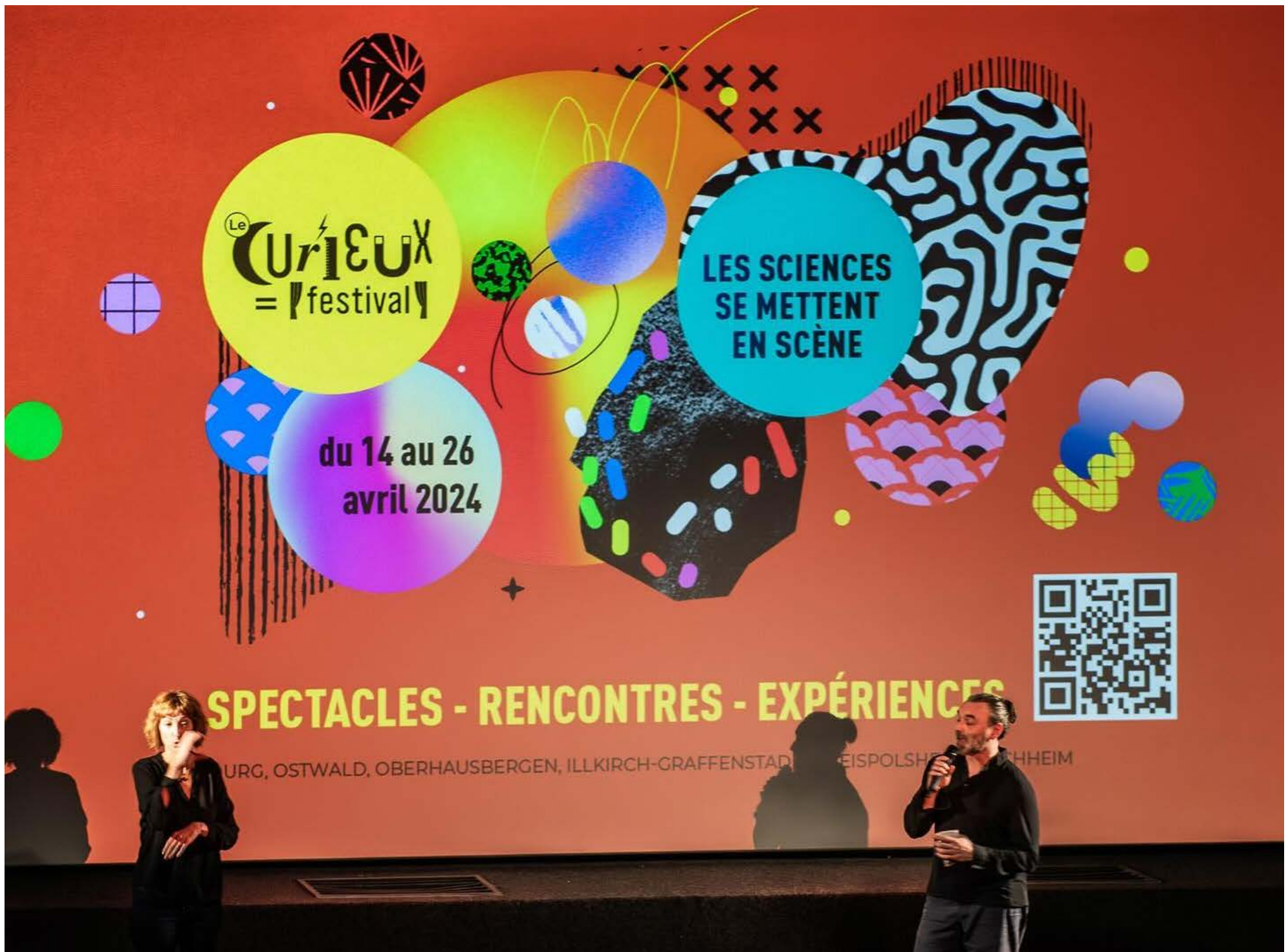
Le Curieux Festival est une programmation audacieuse et des thématiques engagées, car arts et sciences éclairent plus que jamais les enjeux contemporains. Lumière sur des questions de science et de société, à contre jour des idées reçues, à travers théâtre, cirque, musique, ou humour. Apprendre, comprendre, s'émerveiller et rêver ensemble : voici le pari du Curieux Festival 2024.



NOTE D'INTENTION

Dans cette affiche du Curieux Festival j'ai décidé d'amener la curiosité au centre du concept.

Un amas de formes abstraites et graphiques pour combiner l'art et la science. Ce visage humoristique venant accompagner les questions et idées reçues que vient questionner ce festival de 12 jours.



6.

PARLEMENT EUROPÉEN À STRASBOURG

ILLUSTRATION + GRAPHISME



PROJET :

70 ans du Parlement Européen.

CLIENT :

Strasbourg Eurométropole
avec l'agence Citeasen.

MISSION :

Création de 5 illustrations pour
mettre en avant des objectifs/
valeurs du programme du
Parlement Européen.





7.

CROUS

ILLUSTRATION + MISE EN PAGE

PROJET :

Rapport d'activité du CROUS

CLIENT :

LE CROUS Strasbourg

MISSION :

Création de la maquette initiale
de la plaquette à venir.





05

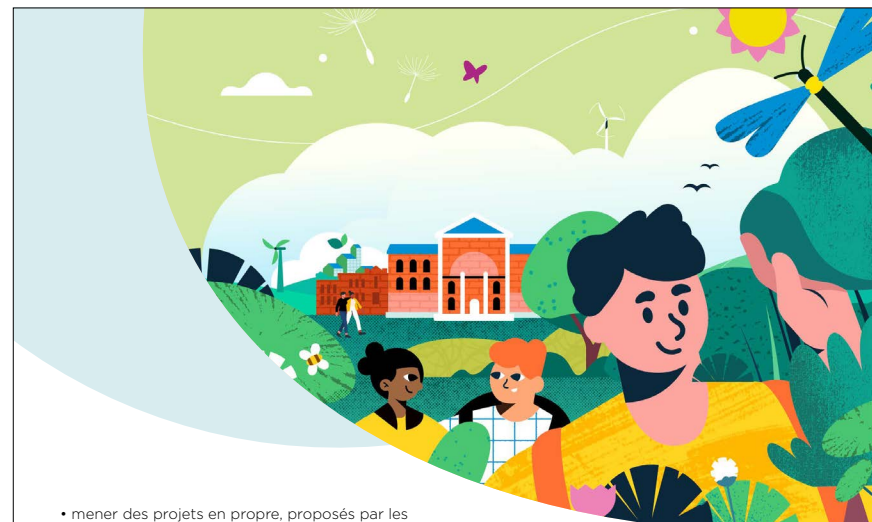
CULTURE ET VIE DE CAMPUS

Contribution de vie étudiante et de campus

La CVEC est destinée à favoriser l'accueil et l'accompagnement social, sanitaire, culturel et sportif des étudiants et à conforter les actions de prévention et d'éducation à la santé. Les Crous sont chargés de la collecte de la CVEC. Une grande partie des sommes collectées (85% du montant total) est reversée aux établissements désignés par la réglementation comme bénéficiaires et une autre partie (15% du montant total) revient aux Crous qui utilisent ces fonds pour :

20

Rapport d'activité 2024 • Les Crous



- mener des projets en propre, proposés par les services internes, les restaurants ou les résidences universitaires ;

- soutenir des projets, portés par des établissements, bénéficiaires ou non, des associations étudiantes ou d'autres partenaires (associations nonétudiantes du territoire, collectivités, etc.). À cet égard, les Crous doivent porter une attention particulière aux étudiants des établissements non bénéficiaires et peu d'actions sont déployées.

Montants collectés :

En 2022-2023, 2 594 938 attestations CVEC avaient été délivrées au 31 mai 2023 (date de fermeture de la campagne) aux étudiants inscrits en formation initiale dans un établissement d'enseignement supérieur, soit 11,2 % de plus qu'en 2021-2022.

Le montant net collecté au titre de la campagne 2022-2023 s'est élevé à 160 747 740 €, soit 7,2 % de plus qu'en 2022-2023. En application de la réglementation,

15 % du montant net collecté est revenu aux Crous, soit 24 112 160,88 €. Les 136 635 579,12 restant ont été répartis entre les 637 établissements ayant déposé une liste d'inscrits avant le 31 mai 2023, ce qui représente un montant de 70,76 € par étudiant inscrit pour une première catégorie d'établissements (établissements publics dépendant du MESR) et de 48,76 € par étudiant inscrit pour la seconde catégorie).

Usage de la CVEC par les Crous

En 2023, les Crous ont engagé plus de 21,6 M à destination de projets permettant l'amélioration de la vie étudiante.

En 2023, le Crous a renforcé l'harmonisation de l'usage de la CVEC au sein du réseau, par le biais d'un règlement national et d'une circulaire précisant les critères d'éligibilité autorisant le financement de projets sur des fonds CVEC des Crous.

Ainsi, les projets des partenaires des Crous reçoivent les mêmes réponses sur l'opportunité du financement de leur projet, quel que soit leur territoire.

Le bilan détaillé de l'usage de la CVEC est présenté annuellement dans le cadre de l'enquête réalisée par le ministère et en commission vie étudiante du Crous.

Rapport d'activité 2024 • Les Crous

21



Les dispositifs nationaux

Concours de création étudiante

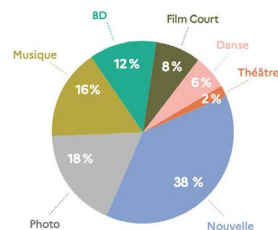
Depuis plus de 25 ans, les Crous organisent chaque année des concours nationaux de création étudiante pour permettre aux jeunes d'exprimer leur talent. Chaque concours est co-porté par le Crous et un Crous pilote.

Les concours de la bande-dessinée (BD), du film court, de l'écriture de nouvelle et de la photographie sont autour d'un thème tandis que la danse, la musique et le théâtre sont libres.

Les récompenses ne sont pas seulement monétaire : les lauréats se voient publiés dans un recueil pour le concours de nouvelle et celui de la bande dessinée ; ils font l'objet d'une exposition comme pour le concours de photographie, ou font des représentations sur scène pour les trois tremplins (musique, théâtre et danse). Ces manifestations sont aussi l'occasion pour eux de rencontrer des professionnels et d'autres artistes, lors de festivals ou de salons par exemple.

Pour l'année universitaire 2022-2023, le thème était « Métamorphose ». Avec près de 2 500 candidatures sur l'ensemble de la France, on constate une hausse de la participation sur l'ensemble des concours par rapport à l'année précédente. Comme tous les ans, le concours de nouvelle rassemble le plus de candidatures avec 925 projets déposés. Il est suivi par les concours de photo (441) et de musique (402). Viennent ensuite la BD (293), le film court (208), puis la danse (140) et le théâtre (51), pour lesquels on remarque une augmentation par rapport à l'année précédente.

Répartition des candidatures par concours 2022-2023



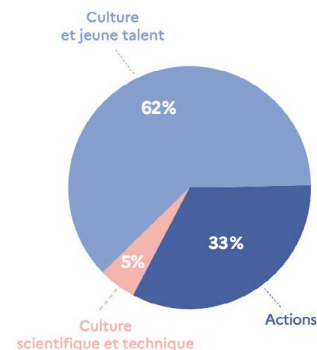
Rapport d'activité 2024 • Les Crous

Culture-ActionS

Depuis plus de trente ans, Culture ActionS permet aux étudiants d'être accompagnés et financés pour leurs projets culturels, citoyens ou solidaires. En 2023, ce dispositif a permis d'accompagner plus de 600 initiatives étudiantes.

Cela représente plus de 600 000 euros de subventions, pour une enveloppe moyenne de 1 000 euros par projet.

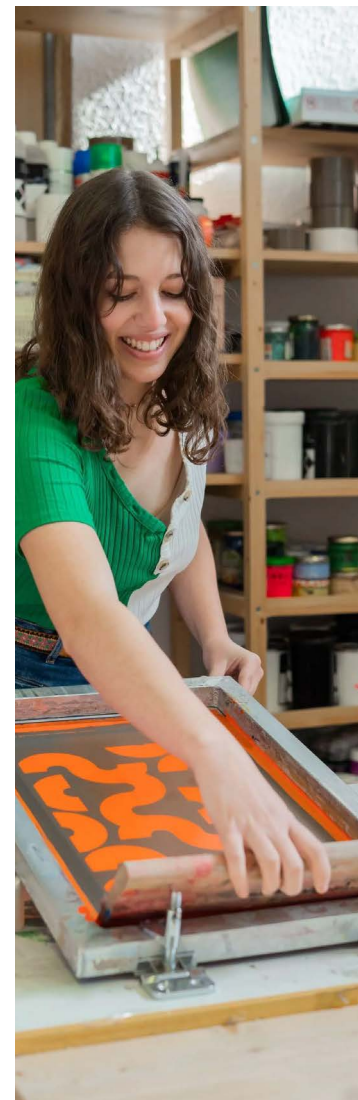
Répartition des dossiers Culture ActionS par thématique (2023)



Les jurys nationaux Culture ActionS se sont tenus à Paris les 20 et 21 novembre 2023. Composés de représentants du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du ministère de la Culture, du Crous, du réseau Art+Université+Culture, du Réseau Vie Etudiante (RVE), de France Université, du réseau Animafac et d'un élu étudiant du Crous, ils ont auditionné une vingtaine de porteurs étudiants présentant leurs projets. Neuf prix ont été décernés à la suite des délibérations.

En cohérence avec le groupe de travail sur les appels à projets CVEC au sein des Crous, un groupe de travail sur Culture ActionS a été lancé en 2023 et se poursuivra en 2024, afin d'améliorer l'harmonisation entre les deux dispositifs nationaux d'aide aux projets étudiants du réseau.

Rapport d'activité 2024 • Les Crous



SOMMAIRE

01 Le réseau des Crous p.4	02 Les chiffres clés 2024 p.5	03 L'édito p.7	
	04 Suivi social et financier p.8	05 Culture et vie de campus p.20	
06 L'accueil des étudiants internationaux p.32	07 Le logement universitaire p.35	08 La restauration p.42	09 Transition écologique p.50
	10 Les ressources humaines p.53		02 Finances p.60



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



Centre national des œuvres universitaires et scolaires

60 boulevard du Lycée
CS30010 - 92171 Vanves Cedex
Tél. 01 71 22 97 20
communication@crous.fr
www.lescrous.fr

8.

RÉGION GRAND EST

ILLUSTRATION + GRAPHISME

PROJET :

Carte des vins du Grand Est

CLIENT :

La Région Grand-Est

MISSION :

Réalisation d'une carte valorisant l'excellence de la région Grand Est en matière de vins



RÉGION GRAND EST

CARTE DE VOEUX

ILLUSTRATION

PROJET :

Mise en page et illustration de la carte de vœux du Grand Est

CLIENT :

Grand Est



UNIVERSITÉ
POPULAIRE DU RHIN

ILLUSTRATION SAISON

PROJET :

Illustration / Animation

CLIENT :

UP du Rhin à Strasbourg

MISSION :

Création d'une affiche et vidéo animé pour l'UP du Rhin

Clip visible ici :

<https://www.instagram.com/p/CAPNjGXlfcx/>





11.

ÉVÈNEMENT /
NOUVEL OBS

ILLUSTRATION + GRAPHISME

PROJET :

Week-end des possibles

CLIENT :

L'OBS

MISSION :

Création de l'affiche et
déclinaison presse pour le
rendez-vous organisé par
L'OBS à l'Académie du Climat.

L'OBS

VILLE DE PARIS

L'ACADÉMIE DU CLIMAT

Le Week-End *DES* Possibles

Deux jours d'échanges, de débats et d'ateliers
sur l'écologie, gratuits et ouverts à tous



**SAMEDI 27,
DIMANCHE
28 MAI**

À L'ACADÉMIE
DU CLIMAT
2 Place Baudoyer,
75004 Paris



**ENTRÉE GRATUITE
SUR RÉSERVATION**
<https://my.weezevent.com/week-end-des-possibles-3e-edition>



© FLORENT MACHET





PARTIE 2

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CGG CONSEIL

MISE EN PAGE + GRAPHISME

PROJET :

Mise en page de la plaquette

CLIENT :

CGG

CONTEXTE :

CGG Conseils est un cabinet de consultants fondé sur l'expérience de professionnels de haut niveau exerçant depuis plus de 20 ans en Afrique, Europe et Océanie.



PRÉSENTATION

CSG Conseils est un cabinet de consultants fondé sur l'expérience de professionnels de haut niveau exerçant depuis plus de 20 ans en Afrique, Europe et Océanie.

Nous apportons la hauteur nécessaire aux missions stratégiques de transformations d'organisations tout en conservant le pragmatisme opérationnel qui permet de soutenir vos équipes dans la réalisation de leurs missions quotidiennes.

OFFRE DE SERVICES :



CONSULTING
AUDIT MÉTHODES PROJET/PROGRAMME
COACHING DIRIGEANT/ÉQUIPE
FONCTIONS FINANCIÈRES & COMPTABILITÉ
SYSTÈMES D'INFORMATIONS
TRANSFORMATIONS D'ORGANISATIONS



FONCTIONS & MÉTHODES
MANAGEMENT & PILOTAGE SI
PILOTAGE DE PROJET & PMO
CONDUITE DU CHANGEMENT
EXPERIENCE UTILISATEUR



FORMATION
GESTION DE PROJET CLASSIQUE/NOUVEAU
CONDUITE DU CHANGEMENT
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
LEADERSHIP & MANAGEMENT
RISQUES PSYCHO SOCIAUX



GESTION DE CRISE
ANTICIPATION
GESTION
COMMUNICATION

NOS EXPERTISES



MME FA.
35 ans, 12 années d'expérience
Pilotage de projet fort/forte, expériences significatives en MOA, solides fondamentaux techniques. Maîtrise des systèmes décisionnels. Experte de cadrage, analyse d'impact, stratégie utilisateur, déploiement, maintenance, pour le choix des solutions techniques et des intégrateurs.



MR CO.
54 ans, 32 années d'expérience
Cadre dirigeant, avec de solides références dans la gestion de larges organisations multinationales opérant dans des environnements complexes et hautement concurrentiels. Excellente compréhension des enjeux stratégiques sociaux, économiques et culturels des entreprises en Afrique.



MR BE.
70ans, 40 années d'expérience
Médecin-Psychiatre consultant - Formateur en Entreprise. Expérience dans la gestion et la prévention des risques et relations «soeurs», gestion de développement des compétences de vie, gestion du stress lié aux changements professionnels ou aux traumatismes de la vie.



MR GN.
44 ans, 20 années d'expérience
Projets de transformation stratégiques et politiques en environnements multiculturels et multi-stakeholders. Grandes qualités relationnelles, dans la gestion des différents contributeurs et sponsors, le leadership des équipes, les négociations et la gestion de crises.



MR BA.
31 ans, 8 années d'expérience
Expert de la création exerçant dans le domaine de l'audiovisuel en qualité de réalisateur et motion designer. Performant sur la globalité de vos projets : pré-production (script, storyboard, concept), production (tournage) et post-production (montage, effets spéciaux, habillage graphique animé, sound design, mixage son...).



UNIVERSITÉ D'OXFORD

ILLUSTRATION

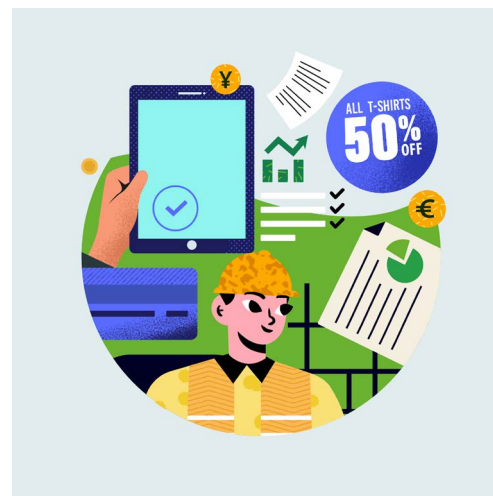
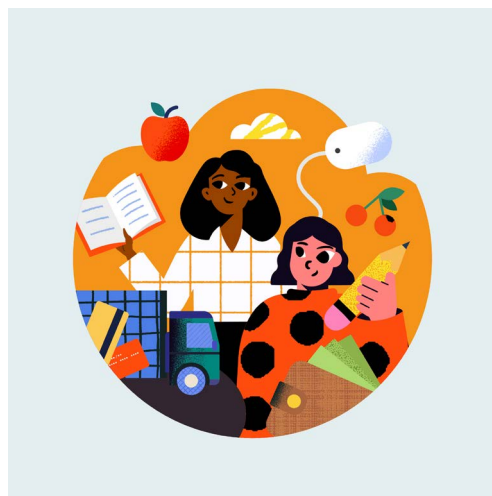
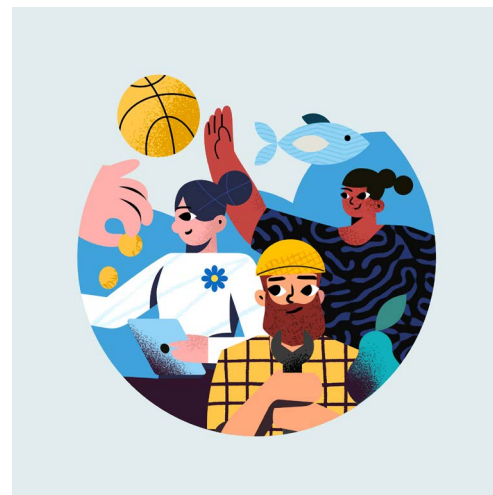
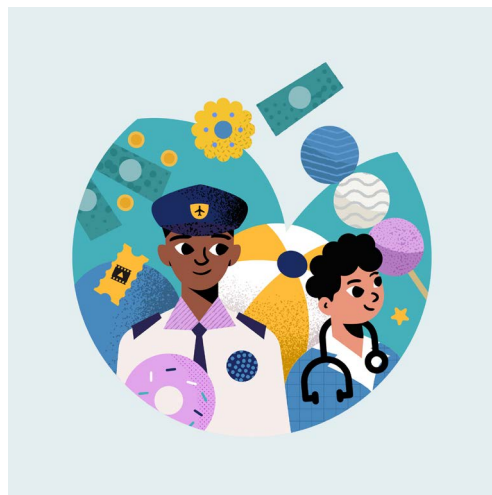


PROJET :

Création d'illustrations
pour les supports
d'enseignements thématiques
à l'université.

CLIENT :

University d'Oxford





SOPREMA

ILLUSTRATION + GRAPHISME

PROJET :

Création d'une série
illustrations pour les supports
de communication de SOPREMA

CLIENT :

SOPREMA

MISSION :

Création de 4 illustrations
détaillant les champs d'actions
de l'entreprise Soprema.





EPS TÉLÉSURVEILLANCE

MISE EN PAGE + GRAPHISME

PROJET :

Mise en page de Newsletter

CLIENT :

EPS

le journal
de votre sécurité

eps

N°10

■ JUIN 2010

■ PROTÉGEZ VOS LOCAUX ET VOTRE ENTREPRISE

édito

LES TECHNOLOGIES
ÉVOLUENT, LA
TÉLÉSURVEILLANCE
AUSSI !

CHER ABONNÉ,

A la veille de la période estivale, nous en profitons pour faire le point sur les nouveaux services interactifs : ils vous permettent de voir les images de vos locaux professionnels en cas d'alerte, d'activer votre système à distance à partir d'un iPhone et bien d'autres choses encore...

Croyez-nous, ces fonctionnalités n'ont rien de gadgets, elle vous sembleront même rapidement indispensables : autant prendre le temps de les découvrir !

Bonne lecture !



zoom sur

Votre système de
télésurveillance



Grâce à lui, vos locaux professionnels sont protégés 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Cela méritait bien un rappel de ses principales caractéristiques, assorti de quelques conseils utiles !

LES DÉTECTEURS

Leur nombre et leurs fonctions varient selon votre installation. Ils se répartissent entre détecteurs d'ouverture et détecteurs de mouvement (avec ou sans détection image)



LE CLAVIER

Il vous permet d'activer ou de désactiver votre système d'alarme, mais aussi de déclencher une alerte si l'activation ou la désactivation interviennent en dehors des créneaux horaires que vous aurez prédéterminés grâce au service Signô*.

LA TÉLÉCOMMANDE

Elle possède les mêmes fonctions que le clavier : mise en marche ou à l'arrêt du système et touche alerte.

LA SIRÈNE INTÉRIEURE

Sa puissance de 110 décibels la rend particulièrement dissuasive en cas de déclenchement.

LA CENTRALE D'ALARME

Il s'agit du « cœur » du système, qui assure la liaison entre votre entreprise et le centre de surveillance.

NOTRE CONSEIL

En actionnant la touche alerte de votre télécommande, par exemple en cas d'agression, l'ensemble des détecteurs image se déclenchent afin de prendre une photo de la situation, ce qui permet à EPS d'agir au mieux et de prévenir plus rapidement les forces de l'ordre.

NOTRE CONSEIL

Pensez à l'option GSM/GPRS. Ce transmetteur radio permet de doubler votre connexion principale et de renforcer encore votre niveau de sécurité. Renseignez-vous auprès de votre conseiller EPS.

NOTRE CONSEIL

Vous possédez un ou plusieurs détecteurs de mouvements avec fonction image ? Positionnez, à proximité, une source lumineuse : en cas de déclenchement de nuit, les clichés gagneront en netteté !

NOTRE CONSEIL

Avec Signô*, vous pouvez aussi programmer un code d'activation spécifique pour certaines personnes (8 codes différents sont disponibles, en plus du vôtre). Ainsi, vous connaîtrez précisément leurs heures d'entrées et de sorties et en serez averti par e-mail ou par SMS.

* Service nécessitant une connexion Internet haut-débit ADSL ou Câble.

NOTRE CONSEIL

Savez-vous que votre sirène peut également faire office de carillon ? Ce dernier se déclenche, hors mise en marche du système d'alarme, lorsqu'une personne est détectée : bien utile, par exemple, pour savoir que quelqu'un vient d'entrer dans votre magasin lorsque vous vous trouvez dans l'arrière boutique.

> PLUS D'INFORMATION SUR NOS SERVICES OU NOS OPTIONS ?

CONTACTEZ EPS EN UTILISANT LE NUMÉRO MENTIONNÉ DANS LE COURRIER D'ACCOMPAGNEMENT.

*Utilisation des images par EPS est conforme à la Loi Informatique et Libertés en vigueur.

62

L'INTERVENTION : DES HOMMES AU SERVICE DE VOTRE SÉRÉNITÉ

Le savez-vous ?

EPS, numéro 1 français de la télé-surveillance, dispose de plus de 1400 bases d'intervention. Lorsqu'une alerte est confirmée, il convient d'agir vite...

Le Centre de Surveillance EPS contacte la base la plus proche du lieu du déclenchement et missionne un agent de sécurité.

L'agent de sécurité part avec, en sa possession, l'ensemble des informations lui permettant d'arriver rapidement sur place et d'accéder au lieu protégé.

En cas d'accès difficile (grille, portail), il est possible de mettre à sa disposition, devant l'entrée de vos locaux, une « keybox » : il s'agit d'un mini coffre-fort contenant les clés du portail, dont EPS communique le code d'ouverture à l'agent de sécurité, lui permettant ainsi de pénétrer dans l'enceinte de votre entreprise.

à savoir

Pour des raisons évidentes de sécurité, l'agent d'intervention n'est pas habilité à pénétrer seul à l'intérieur de vos locaux. Il sécurise les lieux depuis l'extérieur, en complément de l'intervention des forces de l'ordre. Il peut également rester sur place jusqu'à la réparation des issues endommagées par un artisan mandaté par EPS.

DOSSIER : SÉCURITÉ ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

DÉCOUVREZ ci-dessous les nouveautés que nous mettons à votre disposition, pour des services toujours plus performants :

avec votre abonnement, vous avez accès à :

Désormais, grâce à lui, vous pouvez :

- Configurer vos téléservices Signô et Top Alarme
- Mettre à jour vos consignes d'intervention
- Retrouver à tout moment le détail de votre contrat...
- Consulter les alertes (heure de déclenchement et photos prises par les détecteurs image)
- Visualiser les mises en marche et à l'arrêt du système d'alarme

Besoin d'en savoir plus ? Une animation, accessible dès la page d'accueil de votre site abonnés, vous explique tout ce qu'il faut savoir !

IPHONE : LA TÉLÉSURVEILLANCE EPS DANS VOTRE POCHE

Vous voulez économiser sur le montant de vos communications téléphoniques, voire ne plus payer votre abonnement France Télécom ? Si vous choisissez le dégroupage partiel ou total, EPS vous propose l'adaptation de votre matériel d'alarme et de télé-surveillance. Compatibles avec toutes les Box du marché, nos solutions ont fait l'objet de labels de certification de la part de l'ensemble des opérateurs et des fournisseurs d'accès à Internet. Ce type de connexion vous ouvre, en plus, la voie à de nouveaux services : **RENSEIGNEZ-VOUS !**

LA DÉTECTION IMAGE : COMMENT ÇA MARCHE ?

Certains de vos détecteurs de mouvements sont équipés d'une cellule photo, qui effectue des prises de vue de l'intrus. Suite à une détection, le Centre de Surveillance EPS reçoit les images et peut vous les transmettre par e-mail ou sur votre téléphone mobile compatible.

Nous agissons ensuite selon vos consignes. Ainsi nous pouvons prévenir plus rapidement les Forces de l'Ordre ou, à l'inverse, annuler une intervention, si la personne prise en photo est reconnue.

SIGNÔ ET TOP ALARME : POUR ÊTRE INFORMÉ ET AGIR À DISTANCE

DEUX SERVICES INDISPENSABLES, À DÉCOUVRIR OU À REDÉCOUVRIR :

Grâce à Signô*, vous êtes avertis de l'activation ou de l'arrêt du système d'alarme par une personne désignée : vous recevez à chaque fois un SMS* ou un mail.

* Service nécessitant une connexion haut débit ADSL ou Câble.

Avec TOP ALARME*, vous pouvez, d'un simple SMS, vérifier l'état de votre système et, en cas de besoin, l'activer à distance, de façon totalement sécurisée.

* Activation gratuite à partir de votre site abonnés - Service nécessitant une connexion Internet haut débit ADSL ou Câble.

Vos conseillers EPS se tiennent à votre entière disposition pour vous en dire davantage sur ces services.

II PRÈS DE 200 000 ABONNÉS.
II 94% DE TAUX DE SATISFACTION EN 2009.
II DES TARIFS INCHANGÉS EN 2010 POUR LA 1^{re} ANNÉE CONSÉCUTIVE.
II AUTANT DE BONNES RAISONS DE PRÉFÉRER EPS

le journal de votre sécurité



N°10 ■ JUIN 2010 ■ PROTÉGEZ VOS BIENS ET VOS PROCHES

édito

LES TECHNOLOGIES ÉVOLUENT, LA TÉLÉSURVEILLANCE AUSSI !

zoom sur

Votre système de télésurveillance



Grâce à lui, votre domicile est protégé 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Cela méritait bien un rappel de ses principales caractéristiques, assorti de quelques conseils utiles !

LES DÉTECTEURS

Leur nombre et leurs fonctions varient selon votre installation. Ils se répartissent entre détecteurs d'ouverture et détecteurs de mouvement.



NOTRE CONSEIL

Vous allez adopter un animal de compagnie ? Les détecteurs peuvent s'adapter à sa présence chez vous sans compromettre votre protection. Contactez-nous !

LE CLAVIER

Il vous permet d'activer ou de désactiver votre système d'alarme, mais aussi de déclencher une alerte.



NOTRE CONSEIL

Programmez un code d'activation personnel pour vos enfants ou pour la femme de ménage. Ainsi, grâce au service Signô*, vous connaîtrez précisément leurs heures d'entrées et de sorties et en serez averti par SMS ou par e-mail.

* Service nécessitant une connexion Internet haut-débit ADSL ou Câble.

LA TÉLÉCOMMANDE

Elle possède les mêmes fonctions que le clavier : mise en marche ou à l'arrêt du système et touche alerte.

LA SIRÈNE INTÉRIEURE

Sa puissance de 110 décibels la rend particulièrement dissuasive en cas de déclenchement.

NOTRE CONSEIL

Savez-vous qu'il est possible de moduler à votre convenance l'intensité de la sirène ? Augmentation progressive ou limitation du niveau sonore*... Vous avez le choix : **RENSEIGNEZ-VOUS !**

* Équivalence valable pour toutes les sirènes de type de commande.

LA CENTRALE D'ALARME

Il s'agit du « cœur » du système, qui assure la liaison entre votre domicile et le centre de surveillance.

NOTRE CONSEIL

Pensez à l'option GSM/GPRS : ce transmetteur radio permet de doubler votre connexion principale et de renforcer votre niveau de sécurité, ou encore de protéger une résidence secondaire sans avoir besoin d'une ligne téléphonique fixe.

* Renseignez-vous auprès de votre conseiller EPS.

* Utilisation des images par EPS est conforme à la Loi Informatique et Libertés en vigueur

BANQUE DE FRANCE 2018-2024

ILLUSTRATION + GRAPHISME

PROJET :

Création du Rapport
Annuel de l'IBFI / Banque
de France

CLIENT :

Banque de France

MISSION :

Création d'un rapport annuel
de 160 pages comprenant une
centaine d'illustrations, de la
mise en page des statistiques
financiers.

CONTEXTE :

Depuis 6 ans je réalise des
flipbooks, des benchmarks
pour la Banque de France et
l'IBFI. Je fais la mise en page et
les illustrations.





CONTENT

3 FOREWORD
5 CONTENT
6 IBFI EVENTS in 2024

7 IBFI IN BRIEF

**10-11 NEW E-LEARNING
 MODULES AND NEW VIDEO
 LIBRARY CONTENT**

13 KEY FIGURES
14 IBFI'S WORLD

**16 GOVERNANCE, ADMINIS-
 TRATION AND COMMUNI-
 CATION**

17/ Corporate social responsibility (CSR) and environment for central banks
 23/ Resilience management in central banks
 30/ How corporate strategy structures change in central banks
 39/ Internal audit, internal control and compliance in a central bank
 49/ Reducing the carbon footprint of a central bank
 56/ Finance and accounting activities/cost and budget management
 60/ Banknotes and cash cycles

**68 ECONOMIC ANALYSIS
 AND STATISTICS**

69/ Big Data
 74/ Monetary and financial statistics

78/ Macroeconomic forecasting
 85/ Monetary policy in crisis times
 92/ Balance of payments and other external statistics
 95/ Sustainable finance national frameworks
 102/ Sustainable finance and central banking

109 MARKETS AND OPERATIONS

110/ Cybersecurity in central banks
 115/ Financial market infrastructures and system of payments
 122/ Back office operations

**129 FINANCIAL STABILITY AND
 PRUDENTIAL SUPERVISION**

130/ Legal experts and financial crises
 135/ Consumers protection, financial education and inclusion
 142/ Financial stability and macroprudential policies

147 IBFI PRACTICAL
149 THE IBFI BOARD
150 THE IBFI TEAM



ECONOMIC ANALYSIS AND STATISTICS



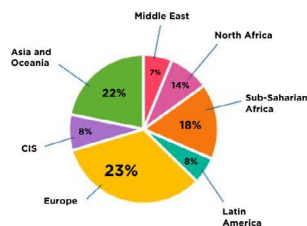
BIG DATA



ALBANIA, ARMENIA, AUSTRALIA, AZERBAIJAN, BRAZIL, BOLIVIA, BULGARIA, BURKINA FASO, CAMEROON, CHILE, COSTA RICA, CROATIA, CYPRUS, ECUADOR, FINLAND, FRANCE, GEORGIA, GREECE, GUINEA, HUNGARY, INDONESIA, JORDAN, KAZAKHSTAN, KENYA, LEBANON, LITHUANIA, LUXEMBOURG, MACEDONIA, MALTA, MOROCCO, MAURITIUS, MEXICO, MOLDOVA, MONGOLIA, NIGERIA, NORTH MACEDONIA, OMAN, PAKISTAN, PERU, PHILIPPINES, POLAND, PORTUGAL, ROMANIA, SAUDI ARABIA, SÉNÉGAL-BCEAO, SERBIA, SLOVAKIA, SOMALIA, SOUTH AFRICA, SPAIN, THAILAND, TUNISIA, TÜRKIYE, UGANDA, UKRAINE

THE IBFI WORLD

- AFGHANISTAN
- ALBANIA
- ALGERIA
- ANGOLA
- ARGENTINA
- ARMENIA
- AUSTRALIA
- AZERBAIJAN
- BAHRAIN
- BANGLADESH
- BELGIUM
- BENIN
- BOLIVIA
- BOSNIA-HERZEGOVINA
- BRAZIL
- BULGARIA
- BURKINA FASO
- BURUNDI
- CAMBODIA
- CAMEROON
- CENTRAL AFRICAN REPUBLIC
- CHAD
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COMOROS
- COSTA RICA
- CROATIA
- CYPRUS
- CZECH REPUBLIC
- DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO
- DJIBOUTI
- DOMINICAN REPUBLIC
- ECUADOR
- EGYPT
- EL SALVADOR
- EQUATORIAL GUINEA
- ESTONIA
- ETHIOPIA
- FINLAND
- FRANCE
- GABON
- GEORGIA
- GERMANY
- GHANA
- GREECE
- GUINEA CONAKRY
- GUINEA-BISSAU
- GUYANA
- HAITI
- HONG KONG
- HUNGARY
- ICELAND
- INDIA
- INDONESIA
- IRAQ
- IRELAND
- ISRAEL
- ITALY
- IVORY COAST
- JAMAICA
- JAPAN
- JORDAN
- KAZAKHSTAN
- KOSOVO
- KYRGYZSTAN
- LAO
- LATVIA
- LEBANON
- LIBYA
- LITHUANIA
- LUXEMBOURG
- MADAGASCAR
- MALAYSIA
- MALDIVES
- MALI
- MALTA
- MAURITANIA
- MAURITIUS
- MEXICO
- MOLDOVA
- MONGOLIA
- MONTENEGRO
- MOROCCO
- NAMIBIA
- NEPAL
- NETHERLANDS
- NIGER
- NIGERIA
- NORTH MACEDONIA
- NORWAY
- PAKISTAN
- PARAGUAY
- PERU
- PHILIPPINES
- POLAND
- PORTUGAL
- REPUBLIC OF CABO VERDE
- REPUBLIC OF THE CONGO
- ROMANIA
- SAUDI ARABIA
- SENEGAL
- SERBIA
- SEYCHELLES
- SINGAPORE
- SLOVAKIA
- SLOVENIA
- SOMALIA
- SOUTH AFRICA
- SOUTH KOREA
- SPAIN
- SRI LANKA
- SWAZILAND
- SWITZERLAND
- TAIWAN
- TAJIKISTAN
- TANZANIA
- THAILAND
- TOGO
- TRINIDAD AND TOBAGO
- TUNISIA
- TURKEY
- UGANDA
- UKRAINE
- UNITED ARAB EMIRATES
- UNITED KINGDOM
- UNITED STATES
- VENEZUELA
- VIETNAM
- ZAMBIA
- ZIMBABWE



Flipbook IBFI 2024 14

IBFI BENCHMARKS



THE FIGURES/GRAPHS SHARE THE RESULTS OF SURVEYS AMONG PARTICIPANTS AT THE IBFI SEMINARS AND DO NOT NECESSARILY REFLECT THE OFFICIAL VIEWS OF INSTITUTIONS. THE FULL BENCHMARKS AND LISTS OF RESPONDING COUNTRIES SHARE ARE AVAILABLE ON [HTTPS://WWW.BANQUE-FRANCE.FR/EN/IBFI](https://www.banque-france.fr/en/ibfi)

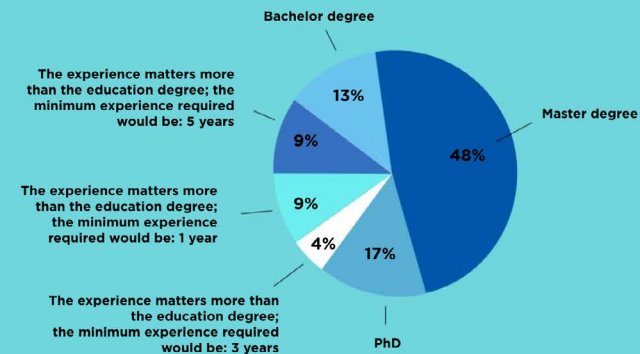
Flipbook IBFI 2024 15

MACROECONOMIC FORECASTING

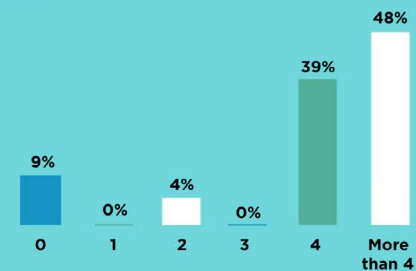


ANGOLA, ARMENIA, COLOMBIA, DJIBOUTI, HUNGARY, INDIA,
INDONESIA, JORDAN, KOREA, MALTA, MAURITANIA, MEXICO,
MOLDOVA, MOROCCO, NEW-ZEALAND, PHILIPPINES, SÉNÉGAL-
BCEAO, UKRAINE

WHAT WOULD BE THE REQUIRED EDUCATION DEGREE/YEARS OF EXPERIENCE TO CARRY OUT YOUR CURRENT JOB RELATED TO FORECASTING?



HOW MANY FORECASTING EXERCISES DOES YOUR CENTRAL BANK CARRY OUT PER YEAR?



INRS

ILLUSTRATION

PROJET :

J'illustre pour une plaquette de prévention pour comprendre et prévenir les Lombalgies.

CLIENT :

INRS



LA COMPAGNIE DES TRANSPORTS STRASBOURGEOIS

LA CTS

ILLUSTRATION

PROJET :

Identité graphique

CLIENT :

CTS + l'agence Dagré

MISSION :

La CTS devient une société
à mission et développe son
identité graphique.

Je crée une illustration
pour la communication
interne de la CTS ainsi que
des kits graphiques pour la
communication interne.



AGENCE LAFAMILLE

ILLUSTRATION

PROJET :

Création d'une illustration pour une campagne pour l'U2P, la voixdesartisans.fr

CLIENT :

U2P



ICAM CARTE DE VOEUX

ILLUSTRATION + GRAPHISME

PROJET :

Carte de voeux

CLIENT :

ICAM



PARTIE 3

LA PRESSE

ARTICLE DU MAGAZINE LE PARTICULIER

ILLUSTRATION + GRAPHISME

PROJET :

Illustration de Grenoble
autour des lieux historiques

CLIENT :

Le Particulier

MISSION :

Création d'une carte et des
illustrations



TELERAMA

ILLUSTRATION

PROJET :

J'illustre sur l'idée du «Penser Autrement». Revenir sur la manière dont l'épidémie qui secoue la planète nous invite à repenser notre manière d'habiter la Terre. Il ne faut plus penser l'humain comme un sujet pensant, mais comme un vivant parmi d'autres.

CLIENT :

Télérama



TELERAMA

ILLUSTRATION

PROJET :

J'illustre un article sur le nouveau livre de Jérôme Fourquet : «La France sous nos yeux !» Et ça parle de la grande fracture française qu'a subie notre pays depuis quarante ans

CLIENT :

Télérama



TELERAMA

ILLUSTRATION

PROJET :

La Fondation Abbé Pierre. Le Télérrama @telerama me fait confiance pour illustrer un entretien avec Christophe Robert, directeur général de la Fondation Abbé Pierre.

CLIENT :

Télérrama



TELERAMA

ILLUSTRATION

PROJET :

J'illustre pour le Télérama.
On parle de mixité à l'école avec
le sociologue François Dubet et
Najat Vallaud Belkacem. Rebattre
les cartes scolaires.

CLIENT :

Télérama



PENSER
VOYAGER
VIVRE

AUTREMENT



Rebattre les cartes scolaires

À l'école, enfants d'ouvriers et de familles aisées font banc à part. Le sociologue **François Dubet** et l'ex-ministre **Najat Vallaud-Belkacem** croient pourtant en une possible mixité.

À quoi bon ? Nous en sommes là, lorsque l'actuel ministre de l'Éducation nationale, Amélie Oudot-Castaéra, a relancé le débat. La mixité sociale à l'école, d'abord imposée de vive, ne captivait plus les écoles. Quant aux pouvoirs publics, ils renouaient désespérément contre face à l'augmentation grandissante du reportisme scolaire. À part pour être, l'an passé, l'actuel ministre Pap Ndiaye, dont les

LA CROIX L'HEBDO

ILLUSTRATION

PROJET :

Illustration d'une série
d'illustration

CLIENT :

La Croix l'Hebdo



PARTIE 4

LES LOGOS

OH MY GOODNESS

BRANDING + DÉCORATION



PROJET :

Direction artistique de l'identité visuelle et charte graphique du café associatif Oh My Goodness à Strasbourg

CLIENT :

Oh My Goodness

MISSION :

Réalisation de l'univers graphique, ambiance scénographique, exposition, supports de communication, décoration



Oh my
Goodness!

Création manuscrite originale



Ajout du dessin stylisé
d'une tasse de café
et de sa soucoupe -
vue aérienne







ALBUM MUSIQUE ANTYDOT

GRAPHIC DESIGN



PROJET :

Direction artistique de l'album
et des goodies

CLIENT :

Antydot Music





ABEL

BRANDING + GRAPHIC DESIGN

PROJET :

Album de Musique

CLIENT :

Arnaud Schrodi - Abel Project

MISSION :

Création du logo Abel
digipack, livret, affiche



Branding
Abel Project



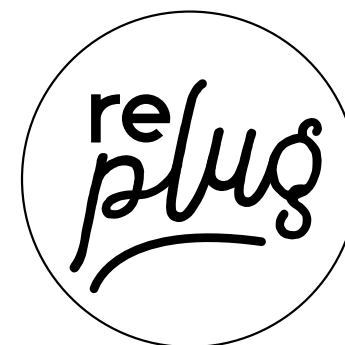
. Tampon Style



Recherche graphique de cover digipack



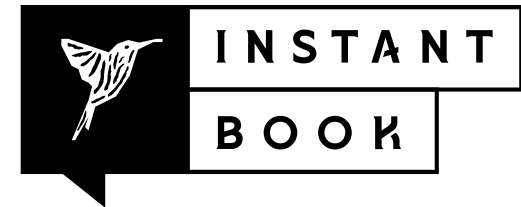
D'AUTRES LOGOS RÉALISÉS



D'AUTRES LOGOS RÉALISÉS



• BLEU •
PLATINE



LES
CUBISTES
L'ART LOGISTIQUE

*Florimond
Noché*

×

**ALEXANDRE
BOUSCAL**